

Encuentro sectorial: Obras públicas y Empleo

Modelo de gestión público-privada de infraestructuras

21 y 22 de Abril de 2010



Encuentro sectorial: Obras públicas y Empleo

Modelo de gestión público-privada de infraestructuras

21 y 22 de Abril de 2010

Edificio de la Escuela de Obras Públicas de la Universidad Politécnica de Madrid

www.jornadasobraspublicas.com

ORGANIZA:



Encuentro sectorial: Obras públicas y Empleo

21 y 22 de Abril de 2010

Aprovechando el vigésimo aniversario de las Jornadas de Empleo de la Escuela de Obras Públicas, que se celebrarán el 21 y 22 de Abril de 2010, tendrá lugar en Madrid, un Encuentro Sectorial acerca del Empleo y los éxitos en la colaboración público-privada en el desarrollo de infraestructuras por empresas españolas.

Se trata de la celebración conjunta de una Feria de empleo y unas Jornadas técnicas dirigidas a profesionales del sector de concesiones en los siguientes campos: Infraestructuras viarias, Modelos de gestión PPS en el mundo, Infraestructuras sanitarias y Sistemas de gestión de residuos y saneamientos.

Las Jornadas consistirán en una serie de conferencias y comunicaciones de expertos, mientras que en la Feria de empleo, las empresas del sector tendrán la posibilidad de dar a conocer a los estudiantes o recién titulados sus políticas empresariales, de empleo y sus ofertas laborales.

Durante los dos días, las entidades interesadas podrán participar con un stand presencial integrado en las mismas Jornadas, pudiendo además patrocinar el evento. Tendrán la posibilidad de asistir a las conferencias de las Jornadas o bien de participar en primera persona exponiendo una comunicación o conferencia.

Este encuentro cuenta con un apoyo institucional de primer nivel. La **asistencia Institucional** prevista es la siguiente* :

Mfco. y Excmo. Sr. Rector de la Universidad Politécnica de Madrid
Excmo. Ministro de Fomento del Gobierno de España
Ilma. Sra. Directora General de Análisis Económico y Financiación de Inversiones del Sector Público de la Comunidad de Madrid
Ilmo. Sr. Director de la Escuela de Obras Públicas de Madrid
Ilmo. Sr. Decano del CIT Obras Públicas de Madrid
Ilmo. Sr. Consejero Delegado de MINTRA

* La presencia Institucional puede estar sujeta a cambios

OBJETIVOS Y PROMOCIÓN

OBJETIVO PARA EMPRESAS

El objetivo principal de este evento es permitir a las entidades interesadas participar en un encuentro sectorial, con una doble vertiente:

- Dar a conocer, a través de las Jornadas técnicas, sus logros, avances y casos de éxito en el campo de la financiación público-privada de infraestructuras
- Al mismo tiempo presentar sus políticas empresariales y de empleo a potenciales candidatos, alumnos de la UPM.

Los servicios que se ofrecen a cada entidad, están desglosados en las modalidades de participación, pero de forma resumida son:

- Presencia directa en el evento con un stand
- Comunicación/Conferencia en el Programa Central de actividades de las Jornadas
- Marketing corporativo, a través de presencia en el material impreso: Guía – pósters – folletos - comunicaciones
- Publicidad en todos los documentos promocionales y en la Web del evento
- Invitación a la inauguración oficial
- Patrocinio de actividades concretas

PROMOCIÓN DEL EVENTO

Los canales principales de promoción serán los siguientes:

- Material impreso: encartes publicitarios (5.000 aprox.), pósters (1.000 aprox.), y Guía oficial de las entidades que participan en este evento (1.000 aprox.)
- Envío de comunicaciones a los Colegiados de las diferentes ramas de Ingeniería Civil de la región de Madrid
- Artículos en prensa local y nacional
- Mailing informativos
- Página Web
- Apoyo de la Universidad Politécnica de Madrid, para la difusión del evento



CONFERENCIAS TÉCNICAS

A lo largo de este encuentro sectorial, se han programado unas jornadas técnicas, con diferentes conferencias, y presentación de comunicaciones y trabajos relacionados con la temática de la financiación público-privada de infraestructuras.

Las empresas patrocinadoras ORO tendrán la oportunidad, además, de poder presentar una conferencia magistral en el Programa Central de actividades. Desglosamos en cuatro áreas temáticas las conferencias y comunicaciones, como se presenta a continuación. Además, incluimos las condiciones de presentación de comunicaciones en formato resumen por si estuvieran interesados en presentar alguna (más información en www.jornadasobraspublicas.com).

Las áreas temáticas de las Jornadas Técnicas, siempre dentro del paraguas de la presentación de los modelos de financiación público-privada, son los siguientes:

1. Infraestructuras viarias
2. Modelos de gestión PPS en el mundo
3. Infraestructuras sanitarias
4. Gestión de residuos y medio ambiente

Características de los resúmenes de las comunicaciones:

Los resúmenes pueden escribirse en español y en inglés, ocuparán una página (500 palabras), y deben enviarse por e-mail (de manera excepcional por correo ordinario) al comité científico de las jornadas antes del **1 de Marzo de 2010**:

Mail de contacto:

publicaciones@jornadasobraspublicas.com

El comité científico procederá a evaluar el contenido de los resúmenes. Los resúmenes serán aceptados en un plazo máximo de 20 días laborables.



CÓMO PARTICIPAR EN ESTE ENCUENTRO

Si desea que su empresa o institución esté presente en este encuentro, tan sólo tiene que elegir la modalidad de participación que prefiera y ponerse en contacto con nosotros. A continuación le explicamos detalladamente los servicios incluidos en las distintas modalidades y las tarifas correspondientes.

En las últimas páginas encontrará el formulario de inscripción para poder inscribirse.

Modalidades de participación para los dos días del evento

Entidad ORO. Patrocinador (max. 3 plazas)

- Stand amueblado de 4x3 m en la Feria de Empleo
- Logotipo destacado en todos los materiales e iniciativas del encuentro
- Exposición/Conferencia como entidad patrocinadora en el Programa Central
- Presentación de las políticas de empleo de la entidad
- Microsite en la Web oficial
- Participación en la inauguración oficial
- Publicidad destacada en todos los documentos promocionales y en la Web
- Servicio gratuito de atención al expositor (comida y acceso a la sala VIP)
- Invitación a la inauguración oficial
- 2 páginas (ficha + anuncio) en la Guía de entidades del evento
- Carta presentación de un alto directivo de la entidad en la Guía oficial del evento (2 pags.)
- Inclusión de material promocional de la entidad en la documentación oficial del encuentro
- 5 inscripciones gratuitas en las Jornadas Técnicas para empleados de la entidad

ORO
2 días
6.500 €

Entidad PLATA. Promotor (max. 5 plazas)

- Stand amueblado de 3x3 m en la Feria de Empleo
- Presentación de las políticas de empleo de la entidad o Microsite en la Web oficial
- Publicidad destacada en todos los documentos promocionales y en la Web
- Servicio gratuito de atención al expositor (comida y acceso a la sala VIP)
- Invitación a la inauguración oficial
- 2 páginas (ficha + anuncio) en la Guía de entidades del evento
- Inclusión de material promocional de la entidad en la documentación oficial del encuentro
- 3 inscripciones gratuitas en las Jornadas Técnicas para empleados de la entidad

PLATA
2 días
3.500 €

Entidad BRONCE. Participante

- Stand amueblado de 3x2 m en la Feria de Empleo
- Logotipo en la Web del evento
- Servicio gratuito de atención al expositor (comida y acceso a la sala VIP)
- Invitación a la inauguración oficial
- 2 páginas (ficha + anuncio) en la Guía de entidades del evento
- 2 inscripciones gratuitas en las Jornadas Técnicas para empleados de la entidad

BRONCE	
1 día	2 días
1.500 €	2.200 €

Precio por inscripción para profesionales: **150 € + 16% IVA**

Precio por inscripción para profesionales antes del 22 de Marzo de 2010: **120 € + 16% IVA**

Precio por inscripción para alumnos de la Universidad Politécnica de Madrid: **30 €**

Para confirmar, contacte con la Secretaría técnica de las Jornadas en la siguiente dirección: info@jornadasobraspublicas.com

PASOS A SEGUIR

El primer paso para poder participar es enviar por fax al 91 536 05 03 el formulario de inscripción que encontrará en la última página de este dossier.

Después de haber enviado el formulario confirmando su asistencia, les iremos solicitando la información que necesitamos (ficha técnica y anuncio para la Guía de entidades participantes, logo de la empresa, etc) y les iremos informando de los detalles de las Jornadas (medidas de los stands, inauguración, envío de material publicitario para vestir su stand, etc.).

DATOS DE CONTACTO

Secretaría técnica: info@jornadasobraspublicas.com

Tel: +34 91 536 05 03

Fax: +34 91 536 05 80

SERVICIOS EXTRA

Microsite

Como empresa participante, usted puede contratar un microsite en el apartado de empresas destacadas en la Web oficial del evento: www.jornadasobraspublicas.com

Elementos a destacar:

- Los candidatos pueden enviar directamente el CV a su empresa o ser redireccionados al portal de empleo del que dispongan.
- Mayor impacto visual para todos los visitantes que acceden a la Web.
- Los usuarios pueden acceder a un perfil de su empresa con solo visitar la web, lo que maximiza el retorno de su inversión.

Si su empresa desea contratar esta modalidad, póngase en contacto con nosotros en el 91 536 05 03, ya que el número de microsites disponibles está limitado.

El coste de este servicio es de **500 euros + IVA**.

Imagen para la Guía

Si usted no dispone de una imagen corporativa de su empresa, podemos realizar una imagen profesional personalizada para incluir en la Guía.

Esta imagen se le entregará en formato electrónico con distintas resoluciones y tamaños para que pueda usarla libremente en adelante en cualquier otro evento, como imagen de prensa, etc.

El coste de este servicio es de **500 euros + IVA**.

Carta de presentación de directivo de RRHH

Para las empresas participantes en cualquiera de las modalidades, es posible contratar una carta de un directivo de la empresa que se incluirá en la parte delantera de la Guía.

Esta carta incluye una foto del directivo y un espacio de 2.500 caracteres para que los estudiantes puedan conocer de primera mano qué significa trabajar en una determinada empresa, o en qué puede ayudarles una entidad.

El coste de este servicio es de **500 euros + IVA**.

Sección patrocinada en la Guía de empresas

Ofrecemos la posibilidad de patrocinar una sección de dos páginas de la Guía de empresas. Ej: Sección de consejos de empleo, cómo preparar una entrevista de trabajo, cómo redactar un currículum, etc. Esta sección ha de tener como máximo 3.600 caracteres.

El coste de este servicio es de **1.000 euros + IVA**.

Contraportada de la Guía de empresas

Pueden insertar un anuncio o imagen corporativa en la contraportada de la Guía de empresas que se entregará de forma gratuita a todos los asistentes. La contraportada es la parte más visible y demandada de la Guía, por lo que si su empresa desea contratar este servicio comuníquenoslo cuanto antes.

El coste de este servicio es de **1.500 euros + IVA**.

Si estuviera interesado/a en otro tipo de servicio no dude en contactar con nosotros.

Formulario de inscripción

(a remitir cumplimentado por fax al 91 536 05 80)

PERSONA ENCARGADA DE LA PARTICIPACIÓN (para contacto)

NOMBRE:
CARGO:
TELÉFONO:
FAX:
E-MAIL:

DATOS DE LA ENTIDAD (para facturación)

RAZÓN SOCIAL:
CIF:
DOMICILIO:
COD. POSTAL:
CIUDAD:
PROVINCIA:

ORO
2 días 6.500 €



PLATA
2 días 3.500 €



BRONCE
Día 3, 1.500€



Día 4, 1.500€



2 días 2.200€



ROTULACIÓN DE SU STAND:
(máximo 20 caracteres)

SERVICIOS EXTRA

- Microsite en la Web oficial
 Diseño de imagen para la Guía
 Carta de directivo en la Guía
 Sección patrocinada en la Guía
 Contraportada de la Guía

PROCEDIMIENTO DE PAGO

El pago se realizará contra factura. La factura será emitida en cuanto recibamos este formulario completado, y será enviada por defecto a la persona aquí designada como responsable. En caso de que la factura deba ser enviada a otra persona, por favor indíquenoslo aquí:

NOMBRE:
DIRECCIÓN:
TELÉFONO:
E-MAIL:

EMITE NÚMERO DE PEDIDO/ALTA DE PROVEEDOR: SI NO

FIRMA O SELLO DE LA EMPRESA

CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

1. Para la correcta gestión de su participación en este evento, es necesario que recibamos información corporativa de su empresa para la realización del material impreso (Guía de empresas) como máximo a 22 de Marzo. Si tras esa fecha no se ha remitido la información para el material impreso, IMASTE no garantiza la participación de su empresa en la Guía.

2. El pago ha de realizarse antes del 22 de Marzo de 2010.