

# SEVILLA MERCADO JOVEN

IV Feria Universitaria de Empleo, Postgrado y Emprendedores

## *Universidad Pablo de Olavide*

14 y 15 de Abril de 2010

Campus de la Universidad Pablo de Olavide



fundación  
Universidad Pablo de Olavide



## IV FERIA UNIVERSITARIA DE EMPLEO, POSTGRADO Y EMPRENDEDORES

14 y 15 de Abril de 2010

Los días 14 y 15 de abril de 2010 se celebrará en la Universidad Pablo de Olavide, Sevilla Mercado Joven, IV Feria Universitaria de Empleo, Postgrado y Emprendedores. Tendrá lugar en la galería central de la Universidad, por donde pasan cerca de 10.000 estudiantes cada día.

Esta feria, que ya tuvo un gran éxito de participación en sus anteriores ediciones, es el lugar ideal para que las empresas presenten sus ofertas de empleo a miles de estudiantes de últimos cursos y recién titulados de las universidades sevillanas. En los dos días de duración de la misma, cada empresa podrá recoger cientos de CV que dejarán en su stand los interesados.

Sevilla Mercado Joven es, además, una excelente ocasión para que, los principales centros de postgrado de nuestro país, se acerquen a presentar su oferta formativa para estudios de postgrado a los miles de visitantes de la feria.

Sevilla Mercado Joven está igualmente abierta a todas aquellas entidades que deseen promocionar a los emprendedores. Podrán encontrar en ella el marco perfecto para presentarse ante miles de estudiantes y titulados sevillanos con inquietudes emprendedoras.

La IV Feria Universitaria de Empleo, Postgrado y Emprendedores supone pues un encuentro abierto que posibilita que empresas, instituciones y centros de postgrado se acerquen a conocer a los estudiantes y titulados sevillanos de manera directa, contando con un stand desde el que recoger currículum y presentar a los visitantes sus ofertas de empleo, prácticas, programas de postgrado y alternativas de autoempleo.

Esta feria es el referente natural en toda Andalucía en temas de empleo, postgrado y emprendedores y está integrada en el Tour del Empleo 2010, que a lo largo del año recorrerá varias Universidades Españolas llegando a más de 100.000 estudiantes.

# LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

La Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla, una de las más jóvenes universidades públicas españolas, fue creada en 1997. Cuenta con 10.000 alumnos y está concebida en un modelo de campus único, con infraestructuras para el trabajo de la comunidad universitaria y espacios para la convivencia, así como una amplia oferta deportiva y cultural que facilitan la vida en una “ciudad universitaria” inmersa en un campus único, con un gran respeto por el medio ambiente.

La Universidad Pablo de Olavide ocupa el primer lugar en el ranking global de productividad científica de las universidades públicas españolas, según un estudio publicado en febrero de 2009 llevado a cabo por encargo del Ministerio de Ciencia e Innovación.

Las titulaciones que se cursan en el campus de la UPO son:

## FACULTAD DE CIENCIAS EXPERIMENTALES

Diplomatura en Nutrición Humana y Dietética  
Licenciatura en Biotecnología  
Licenciatura en Ciencias Ambientales

## FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

Diplomatura en Ciencias Empresariales  
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresa  
Doble diplomatura en Ciencias Empresariales y Relaciones Laborales  
Doble licenciatura en Administración y Dirección de Empresa y Derecho

## FACULTAD DEL DEPORTE

Licenciatura en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte

## FACULTAD DE DERECHO

Diplomatura en Relaciones Laborales  
Licenciatura en Derecho  
Licenciatura en Ciencias del Trabajo  
Licenciatura en Ciencias Políticas y de la Administración  
Doble licenciatura en Derecho y Ciencias Políticas y de la Administración

## FACULTAD DE HUMANIDADES

Licenciatura en Humanidades  
Licenciatura en Traducción e Interpretación  
Doble licenciatura en Humanidades y Traducción e Interpretación

## FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Diplomatura en Trabajo Social

Diplomatura en Educación Social  
Doble diplomatura en Educación Social y Trabajo Social  
Licenciatura en Sociología

## ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

Ingeniería Técnica en Informática de Gestión  
Nuevos Títulos de Grado de la UPO:  
Grado en Administración y Dirección de Empresas.  
Grado en Biotecnología.  
Grado en Ciencias Ambientales.  
Grado en Ciencias Políticas y de la Administración.  
Grado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte.  
Grado en Derecho.  
Grado en Educación Social.  
Grado en Finanzas y Contabilidad.  
Grado en Humanidades.  
Grado en Nutrición Humana y Dietética.  
Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos.  
Grado en Sociología.  
Grado en Trabajo Social.  
Grado en Traducción e Interpretación Inglés-Francés-Alemán.  
Nuevos Títulos de Dobles Grados de la UPO:  
Doble Grado en Derecho + Administración y Dirección de Empresas.  
Doble Grado en Derecho + Finanzas y Contabilidad.  
Doble Grado en Derecho + Ciencias Políticas y de la Administración.  
Doble Grado en Traducción e Interpretación + Humanidades.  
Doble Grado en Trabajo Social + Educación Social.

## PÚBLICO ASISTENTE

La IV Feria Universitaria de Empleo, Postgrado y Emprendedores está destinada a estudiantes y titulados de todas las titulaciones que se imparten en Sevilla, no únicamente los estudios impartidos en la Universidad Pablo de Olavide y a emprendedores en general. La asistencia de público esperada es superior a 6.000 jóvenes de toda Sevilla.

La ciudad de Sevilla dispone de 2 universidades públicas (Universidad Pablo Olavide y Universidad de Sevilla) y un centro de la UNED (Universidad de Educación a distancia) y cuenta con una gran población universitaria que otorga a la ciudad un carácter cosmopolita y abierto.



## ¿QUÉ OFRECEMOS A SU EMPRESA?

Ponemos a su disposición una serie de servicios que le permitirán realizar su labor promocional con la mayor eficacia, y que prolongarán su participación en esta feria más allá de los dos días de duración de la misma:

- **STAND AMUEBLADO.** La participación en la feria incluye la entrega, llave en mano, de un stand modular montado con antelación para que su empresa tan sólo tenga que vestirlo, optimizando el tiempo que dedica a esta actividad. Igualmente, gestionamos el contacto con su agencia de comunicación y/o empresa de montaje. El tamaño de su stand varía según la modalidad contratada.
- **DOS PÁGINAS A COLOR DE LA GUÍA DE EMPRESAS,** que se entrega a todos los visitantes a la feria, y que es una herramienta de gran utilidad que prolonga su presencia en la feria, ya que los estudiantes la utilizan en los meses posteriores para remitir CVs a las empresas y evaluar participar en programas de postgrado.
- **ACCESO A LOS CVs ON LINE** durante dos meses, de manera que puede buscar entre los miles de CVs que los visitantes introducen en el portal de recogida de Currículum de la feria.
- **PUBLICIDAD** en todos los documentos promocionales y en las webs de la feria y del Tour del Empleo, reflejando su imagen corporativa en el material que se difunde por los campus, y al que acceden miles de estudiantes.

# PROMOCIÓN DE LA FERIA



La feria Sevilla Mercado Joven está abierta a todos los estudiantes y titulados sevillanos, y como tal, la promoción del encuentro se va a desarrollar no sólo entre los estudiantes de la Universidad Pablo de Olavide, sino también a través de otros canales con el ánimo de llegar a TODOS los estudiantes y titulados sevillanos. Los canales principales de promoción serán los siguientes:

- Mailing y cartas enviadas a los alumnos por la propia Universidad
- Colaboración con la asociación de antiguos alumnos de la UPO
- Cartelería en todos los campus de Sevilla
- Guía oficial de empresas distribuida gratuitamente entre todos los asistentes
- Promoción específica de los programas de emprendedores que se presenten en la feria
- Artículos en prensa local y nacional y en prensa universitaria
- Distribución de la información a través del Gabinete de Prensa de la Universidad y links desde la página web [www.upo.es](http://www.upo.es)
- Mailing informativo a todos los usuarios del Tour del Empleo Online de toda Andalucía (+ de 5000 recién titulados)



Repercusión en prensa



Página Web [www.sevillamercadojoven.com](http://www.sevillamercadojoven.com)



Cartel promocional edición 2009



# EDICIÓN ANTERIOR

FECHAS: 22 y 23 de Abril de 2009  
 LUGAR: Pasillo de la Ilustración de la Universidad Pablo de Olavide  
 HORARIO: de 11.00h a 18.00h  
 NUMERO DE STANDS: 25  
 ENTIDADES PARTICIPANTES: 33



## ASISTENCIA INSTITUCIONAL AL ACTO INAUGURAL

EXCMO. SR. D. JUAN JIMÉNEZ MARTÍNEZ, RECTOR MAGFCO. DE LA UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE  
 EXCMA. SRA. DÑA. ANA MARÍA ANCÍN IBARBURU, DIRECTORA GENERAL DE EMPLEABILIDAD E INTERMEDIACIÓN EN EL EMPLEO  
 ILMO. SR. D. MANUEL ALEJANDRO CARDENETE FLORES, VICEPRESIDENTE EJECUTIVO DE LA FUNDACIÓN UNIVERSIDAD-SOCIEDAD

## PÚBLICO ASISTENTE

Nº Currículum recogidos en la feria: Más de 4.000  
 Nº Currículum On-Line recogidos: 1.033  
 Nº de visitantes: 8.000  
 Asistentes a presentaciones: 689



<b>ORGANIZA:</b> 	<b>ENTIDADES PATROCINADORAS:</b> 
<b>ENTIDADES PROMOTORAS:</b> 	<b>ENTIDADES PARTICIPANTES:</b> 
<b>CON LA COLABORACIÓN DE:</b> 	<b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN:</b> 
<b>ACTIVIDAD SUBVENCIONADA POR:</b> 	

Repercusión en prensa

Entidades participantes edición 2009



# CÓMO PARTICIPAR EN LA FERIA SEVILLA MERCADO JOVEN

Si desea que su empresa o institución esté presente en esta feria, tan sólo tiene que elegir la modalidad de participación que prefiera y ponerse en contacto con nosotros.

## Entidad Participante

- Stand amueblado de 6 m2
- 2 páginas a color de la guía de empresas
- Acceso a la base de datos de CV del Tour del Empleo Online
- Publicidad en todos los documentos promocionales y en las webs de la feria y del Tour del Empleo
- Servicio gratuito de atención al expositor

## Entidad Promotora

- Stand amueblado de 12 m2
- Presentación de la empresa/institución o Microsite en la web [www.sevillamercadojoven.com](http://www.sevillamercadojoven.com)
- 2 páginas a color de la guía de empresas
- Acceso a la base de datos de CV del Tour del Empleo Online
- Publicidad destacada en todos los documentos promocionales y en las webs de la feria y del Tour del Empleo
- Servicio gratuito de atención al expositor

## Entidad Patrocinadora

- Stand amueblado de 20 m2 durante 2 días
- Presentación de la empresa/institución y Microsite en la web [www.sevillamercadojoven.com](http://www.sevillamercadojoven.com)
- Página extra en la guía con entrevista sobre temas de empleo / formación / autoempleo
- Imagen destacada como entidad patrocinadora en todos los documentos de la feria: Cartelería, folletos, guía de empresas, web, etc.

## Entidad Patrocinadora Plus

Aquellas entidades con una vinculación especial con el fomento del empleo universitario tienen la posibilidad de participar en calidad de Entidad Patrocinadora Plus y disfrutar de ventajas adicionales, tales como:

- Stand amueblado de 32 m2 durante 2 días
- Imagen destacada como entidad patrocinadora plus en todos los documentos de la feria: Cartelería, folletos, guía de empresas, web, etc.
- Participación en la inauguración oficial del evento

### PARTICIPANTE

**1 día: 1.500 € + IVA**

**2 días: 2.500 € + IVA**

### PROMOTOR

**1 día: 2.200 € + IVA**

**2 días: 3.700 € + IVA**

### PATROCINADOR

**Todos los días:  
5.300 € + IVA**

### PATROCINADOR PLUS

**Todos los días:  
8.100 € + IVA**

## SERVICIOS EXTRA

### Microsite

Como empresa participante, usted puede contratar un microsite en el apartado de empresas destacadas en la web oficial de Sevilla Mercado Joven: [www.sevillamercadojoven.com](http://www.sevillamercadojoven.com)

Elementos a destacar:

- Los candidatos pueden enviar directamente el CV a su empresa o ser redireccionados al portal de empleo del que dispongan.
- Mayor impacto visual para todos los visitantes que acceden a la Web.
- Los usuarios pueden acceder a un perfil de su empresa con solo visitar la web, lo que maximiza el retorno de su inversión.

Si su empresa desea contratar esta modalidad, póngase en contacto con nosotros en el 91 536 05 03, ya que el número de microsites disponibles está limitado.

El coste de este servicio es de **500 euros + IVA.**

### Carta de presentación de directivo de RRHH

Para las empresas participantes en cualquiera de las modalidades, es posible contratar una carta de un directivo de la empresa que se incluirá en la parte delantera de la guía.

Esta carta incluye una foto del directivo y un espacio de 2.500 caracteres para que los estudiantes puedan conocer de primera mano qué significa trabajar en una determinada empresa, o en qué puede ayudarles una entidad.

El coste de este servicio es de **500 euros + IVA.**

### Sección patrocinada en la guía de empresas

Ofrecemos la posibilidad de patrocinar una sección de dos páginas de la guía de empresas. Ej: Sección de consejos de empleo, como preparar una entrevista de trabajo, cómo redactar un currículum, etc.. Esta sección ha de tener como máximo 3.600 caracteres.

El coste de este servicio es de **1.000 euros + IVA.**

### Contraportada de la guía de empresas

Pueden insertar un anuncio o imagen corporativa en la contraportada de la guía de empresas que se entregará de forma gratuita a todos los asistentes a la Feria. La contraportada es la parte más visible y demandada de la guía, por lo que si su empresa desea contratar este servicio comuníquenoslo cuanto antes.

El coste de este servicio es de **1.500 euros + IVA.**

### Imagen para la guía:

Si usted no dispone de una imagen corporativa de su empresa, podemos realizar una imagen profesional personalizada para incluir en la guía. Esta imagen se le entregará en formato electrónico con distintas resoluciones y tamaños para que pueda usarla libremente en adelante en cualquier otro evento, como imagen de prensa,...

El coste de este servicio es de **500 euros + IVA**

Si estuviera interesado/a en otro tipo de servicio no dude en contactar con nosotros.

## ¿CÓMO INSCRIBIR A SU EMPRESA/INSTITUCIÓN EN ESTA FERIA?

Si desea que su empresa o institución esté presente en Sevilla Mercado Joven, IV Feria Universitaria de Empleo, Postgrado y Emprendedores, tan sólo tiene que:

1. Elegir la **modalidad** de participación que desea en función de los servicios que incluye cada una de ellas.
2. Elegir el **día** o días en que desea asistir.
3. Rellene el **formulario** de inscripción que figura en este documento, y envíenoslo por **FAX** al 91 5360580.
4. Nos pondremos en contacto con Usted para solicitarle la información necesaria para el material impreso.
5. Si desea contratar servicios extra, indíquelo en el formulario de inscripción.

### Importante:

- La empresa puede elegir el día en que desea participar mediante el FAX de inscripción. Nosotros le confirmaremos la disponibilidad de Stand para la fecha seleccionada. Si estuviera toda la superficie ocupada, le informaríamos de las opciones en otros días.
- La asignación de stands se hace estrictamente por orden de inscripción

## DATOS DE LA ENTIDAD (Para facturación)

RAZÓN SOCIAL:

CIF:

DOMICILIO:

COD. POSTAL:

CIUDAD:

PROVINCIA:

## NIVEL DE PARTICIPACIÓN

	X-14	J-15
PARTICIPANTE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PROMOTOR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
PATROCINADOR	<input type="checkbox"/>	
PATROCINADOR PLUS	<input type="checkbox"/>	

## SERVICIOS EXTRA

- Microsite en la web de la feria
- Diseño de imagen para la guía
- Carta de directivo en la guía
- Sección patrocinada en la guía
- Contraportada de la guía

OBSERVACIONES: \_\_\_\_\_

## CONDICIONES DE CONTRATACIÓN

- Para la correcta gestión de su participación en esta feria, es necesario que recibamos información corporativa de su empresa para la realización del material impreso (guía de empresas) como máximo a 15 de marzo. Si tras esa fecha no se ha remitido la información para el material impreso, IMASTE no garantiza la presencia de su empresa en la Guía de la Feria.
- El pago ha de realizarse antes del 29 de marzo de 2010.

## PERSONA ENCARGADA DE LA PARTICIPACIÓN (Para contacto)

NOMBRE:

CARGO:

TELÉFONO:

E-MAIL:

## PROCEDIMIENTO DE PAGO

El pago se realizará contra factura. La factura será emitida en cuanto recibamos este formulario completado, y será enviada por defecto a la persona aquí designada como responsable. En caso de que la factura deba ser enviada a otra persona, por favor indíquenoslo aquí:

NOMBRE:

DIRECCIÓN:

TELÉFONO:

E-MAIL:

Indique el coste de su participación según la modalidad y los días elegidos.

TARIFA: \_\_\_\_\_

EMITE NÚMERO DE PEDIDO/ALTA DE PROVEEDOR: SI  NO

ROTULACIÓN DE SU STAND: \_\_\_\_\_  
(máximo 20 caracteres)

FIRMA O SELLO DE LA EMPRESA